

# **M<sub>s</sub>M**

**MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING**

## **ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA**

### **EVALUACION DE LA GESTIÓN DE LOS GOBERNADORES DE LA REGIÓN CARIBE**

---

**Octubre 2.024**

[www.medicionesymarketing.com](http://www.medicionesymarketing.com)

**MsM**

MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

# FICHA TÉCNICA

**MsM**

Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA

# FICHA TÉCNICA

|   |  |
|---|--|
| PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ   | Mediciones y Servicios de Marketing S.A.S.   |
| PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ | Mediciones y Servicios de Marketing S.A.S  |
| FUENTE DE FINANCIACIÓN.                     | Recursos propios Mediciones y Servicios de Marketing. S.A.S  |
| REFERENCIA                                  | Estudio de opinión pública, evaluación gestión gobernadores de la Región Caribe Colombiano.  |
| TIPO DE ESTUDIO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN     | Exploratorio/Cuantitativa.   |
| PREGUNTAS QUE SE FORMULARON                 | Favor referirse al cuestionario, (4 preguntas).  |
| PERSONAS POR LOS QUE SE INDAGO              | Rafael Alejandro Martínez, Jairo Alfonso Aguilar Deluque, Eduardo Ignacio Verano de la Rosa, Elvia Milena Sanjuan Dávila, Yamil Hernando Arana Padauí, Lucy Inés García Montes, Lucy Inés García Montes y Erasmo Zuleta Bechara.   |
| ÁREA CUBRIMIENTO                            | Departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba, Cesar, La Guajira, Magdalena y Sucre.  |
| DISEÑO DE MUESTREO                          | Se diseño así: Modelo probabilístico polietápico, primero se realizó una escogencia de la muestra en forma aleatoria sistemática de hogares y después de hace una selección aleatoria simple de una persona mayor de edad de acuerdo con la cuota de género, edad y escolaridad. |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA        | Entrevista personal cara a cara en hogares, con reemplazamiento y captura mediante dispositivo electrónico   |
| UNIVERSO                                    | Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en las ciudades capitales y principales con mayor población en los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba, Cesar, La Guajira, Magdalena y Sucre.   |
| MARGEN DE ERROR                             | Departamentos de Atlántico (4.47% aprox.), Bolívar (4,47% aprox.), Córdoba (4,47% aprox.), Cesar (4.47% aprox.), La Guajira (4,47% aprox.), Magdalena (4,47% aprox.) y Sucre (4,47% aprox.)  |
| NIVEL DE CONFIANZA                          | 95%.   |
| TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA         | 3.500 encuestas presenciales distribuidas en los Departamentos del Atlántico, Bolívar, Córdoba, Cesar, La Guajira, Magdalena y Sucre. (ver anexo de cantidades por departamentos)  |
| FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO                  | Desde el 08 hasta el 16 de Octubre de 2024.  |

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

## Distribución de la muestra por Departamentos

| Atlántico          | Muestra |
|--------------------|---------|
| Barranquilla       | 300     |
| Área Metropolitana | 200     |
| Total              | 500     |

| Cesar           | Muestra |
|-----------------|---------|
| Valledupar      | 200     |
| Aguachica       | 100     |
| Bosconia        | 100     |
| Agustín Codazzi | 100     |
| Total           | 500     |

| Córdoba     | Muestra |
|-------------|---------|
| Montería    | 200     |
| Lorica      | 100     |
| Sahagún     | 100     |
| Tierra Alta | 100     |
| Total       | 500     |

| Bolívar              | Muestra |
|----------------------|---------|
| Cartagena            | 200     |
| Magangué             | 100     |
| El Carmen de Bolívar | 100     |
| Arjona               | 100     |
| Total                | 500     |

| La Guajira | Muestra |
|------------|---------|
| Riohacha   | 200     |
| Maicao     | 100     |
| Uribia     | 100     |
| Manaure    | 100     |
| Total      | 500     |

| Magdalena     | Muestra |
|---------------|---------|
| Santa Marta   | 200     |
| Ciénaga       | 100     |
| Pivijay       | 100     |
| Zona Bananera | 100     |
| Total         | 500     |

| Sucre      | Muestra |
|------------|---------|
| Sincelejo  | 200     |
| Corozal    | 100     |
| Sampués    | 100     |
| San Onofre | 100     |
| Total      | 500     |

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

## Distribución de la muestra por Sexo

| Municipio  | Masculino | Femenino |
|------------|-----------|----------|
| Atlántico  | 49,0%     | 51,0%    |
| Bolívar    | 48,0%     | 52,0%    |
| Cesar      | 48,0%     | 52,0%    |
| Córdoba    | 49,0%     | 51,0%    |
| La Guajira | 49,0%     | 51,0%    |
| Magdalena  | 51,0%     | 49,0%    |
| Sucre      | 50,0%     | 50,0%    |

## Distribución de la muestra por Edad

| Municipio  | De 18 a 30 años | De 31 a 45 años | De 46 a 60 años | Mas de 60 años |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Atlántico  | 12,0%           | 34,0%           | 37,0%           | 17,0%          |
| Bolívar    | 11,0%           | 38,0%           | 38,0%           | 13,0%          |
| Cesar      | 13,0%           | 35,0%           | 37,0%           | 15,0%          |
| Córdoba    | 12,0%           | 34,0%           | 37,0%           | 17,0%          |
| La Guajira | 13,0%           | 33,0%           | 37,0%           | 17,0%          |
| Magdalena  | 14,0%           | 36,0%           | 39,0%           | 11,0%          |
| Sucre      | 13,0%           | 34,0%           | 37,0%           | 16,0%          |

# IMAGEN DE LOS GOBERNADORES DE LA REGIÓN CARIBE

**MsM**  
MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

**MsM**

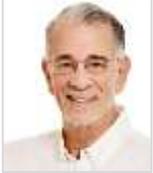
Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA

# IMAGEN DE LOS GOBERNADORES

¿Usted que imagen tiene de su gobernador... Positiva o Negativa?

Atlántico



Eduardo Ignacio  
Verano de la Rosa

La Guajira



Jairo Alfonso  
Aguilar Deluque

Bolívar



Yamil Hernando  
Arana Padauí

Córdoba



Erasmo Zuleta  
Bechara

Cesar



Elvia Milena  
Sanjuan Dávila

Magdalena

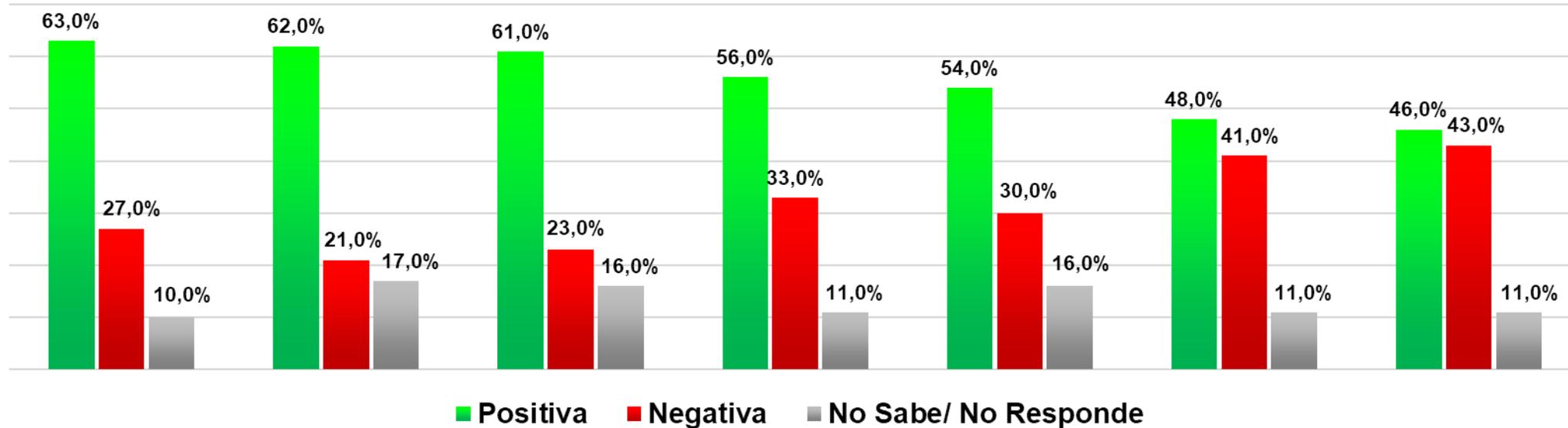


Rafael Alejandro  
Martínez

Sucre



Lucy Inés  
García Montes



# CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBERNADORES DE LA REGIÓN CARIBE

**MsM**

MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

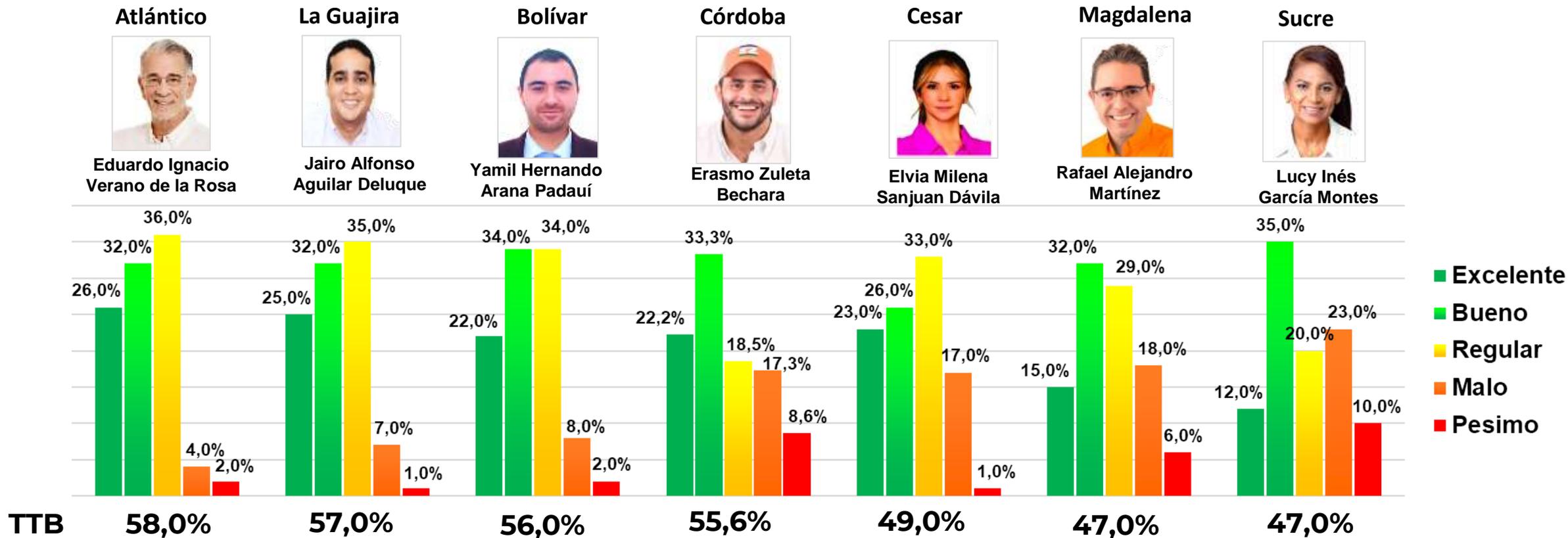
**MsM**

Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del  
Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA

# CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS GOBERNADORES

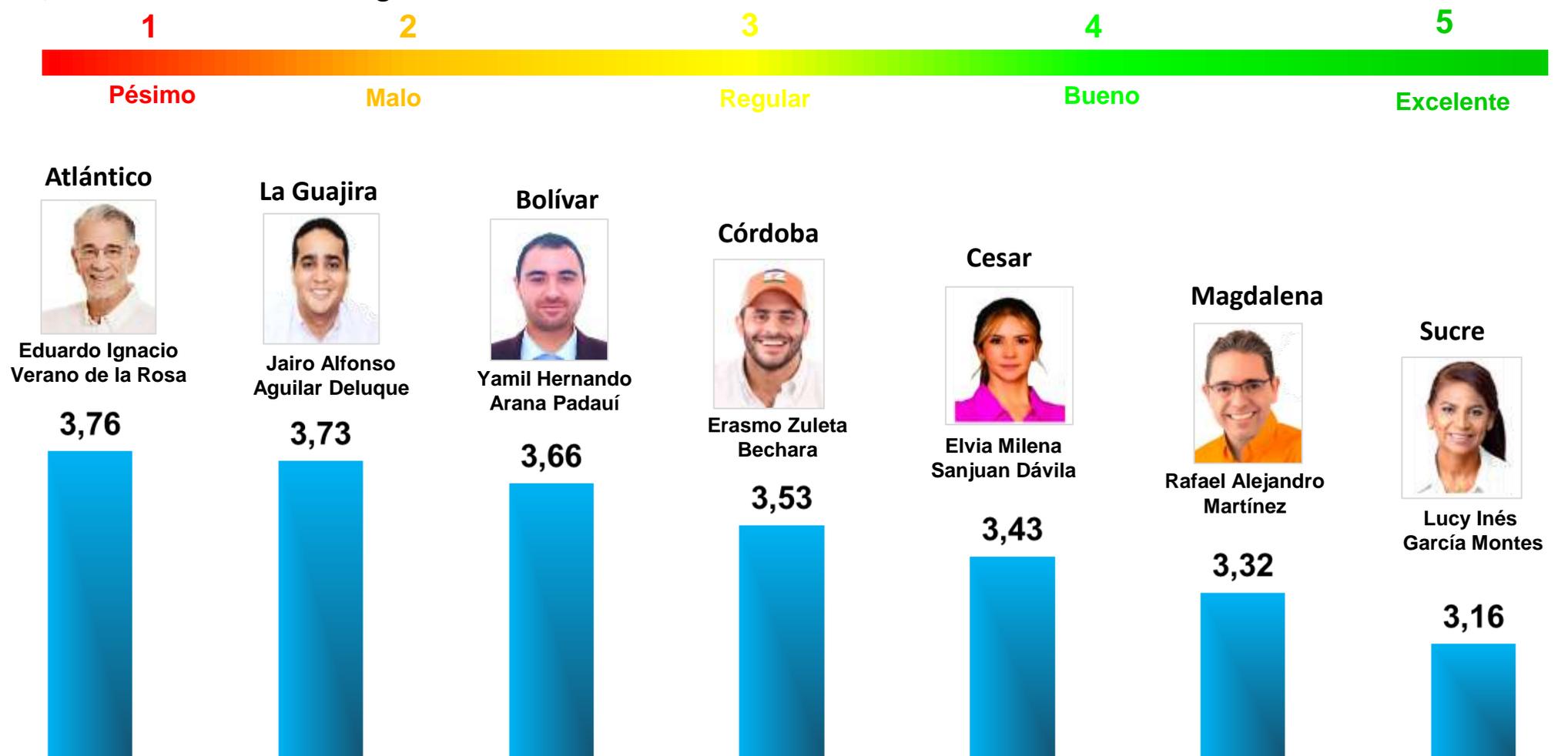
Ya pasaron 9 meses desde que inició la administración del gobernador de su departamento; en una escala de 1 a 5 donde 1 es pésimo y 5 es excelente, ¿Usted cómo califica su gestión?



**Top Two Box (TTB):** Indicador de la suma de las máximas categorías. Excelente + Bueno

# CALIFICACIÓN PONDERADA DE LA GESTIÓN

Ya pasaron 9 meses desde que inició la administración del gobernador de su departamento; en una escala de 1 a 5 donde 1 es pésimo y 5 es excelente, ¿Usted cómo califica su gestión?



# TEMAS QUE MAS PREOCUPAN A LAS FAMILIAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA REGIÓN CARIBE

**MsM**

MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

**MsM**

Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del  
Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA

¿Cuál es el tema o situación en su departamento, que hoy más le preocupa a usted y a su familia?



¿Cuál es el tema o situación en su departamento, que hoy más le preocupa a usted y a su familia?

| Temas                                  | Atlántico | Bolívar | Córdoba | Cesar | La Guajira | Magdalena | Sucre | Consolidado |
|--|-----------|---------|---------|-------|------------|-----------|-------|-------------|
| Falta de Empleo                        | 14,0%     | 13,0%   | 20,0%   | 17,0% | 19,0%      | 19,0%     | 22,0% | 17,7%       |
| Servicio de Acueducto y Alcantarillado | 6,0%      | 9,0%    | 16,0%   | 14,0% | 15,0%      | 16,0%     | 12,0% | 12,6%       |
| Seguridad                              | 13,0%     | 14,0%   | 14,0%   | 7,0%  | 12,0%      | 10,0%     | 9,0%  | 11,3%       |
| Sistema Salud                          | 7,0%      | 9,0%    | 10,0%   | 13,0% | 14,0%      | 8,0%      | 11,0% | 10,3%       |
| Costo Energía Eléctrica                | 11,0%     | 9,0%    | 7,0%    | 8,0%  | 10,0%      | 10,0%     | 12,0% | 9,6%        |
| Malas administraciones públicas        | 7,0%      | 9,0%    | 8,0%    | 13,0% | 9,0%       | 9,0%      | 10,0% | 9,3%        |
| Corrupción                             | 11,0%     | 11,0%   | 8,0%    | 10,0% | 8,0%       | 8,0%      | 7,0%  | 9,0%        |
| Grupos al Margen de la Ley             | 9,0%      | 12,0%   | 8,0%    | 0,0%  | 2,0%       | 9,0%      | 6,0%  | 6,6%        |
| Pobreza                                | 9,0%      | 4,0%    | 2,0%    | 9,0%  | 7,0%       | 4,0%      | 0,0%  | 5,0%        |
| Costo de la Vida                       | 4,0%      | 6,0%    | 5,0%    | 3,0%  | 3,0%       | 4,0%      | 6,0%  | 4,4%        |
| Economía                               | 9,0%      | 4,0%    | 2,0%    | 6,0%  | 1,0%       | 3,0%      | 5,0%  | 4,3%        |

**MsM**

MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

# SITUACIÓN ECONÓMICA

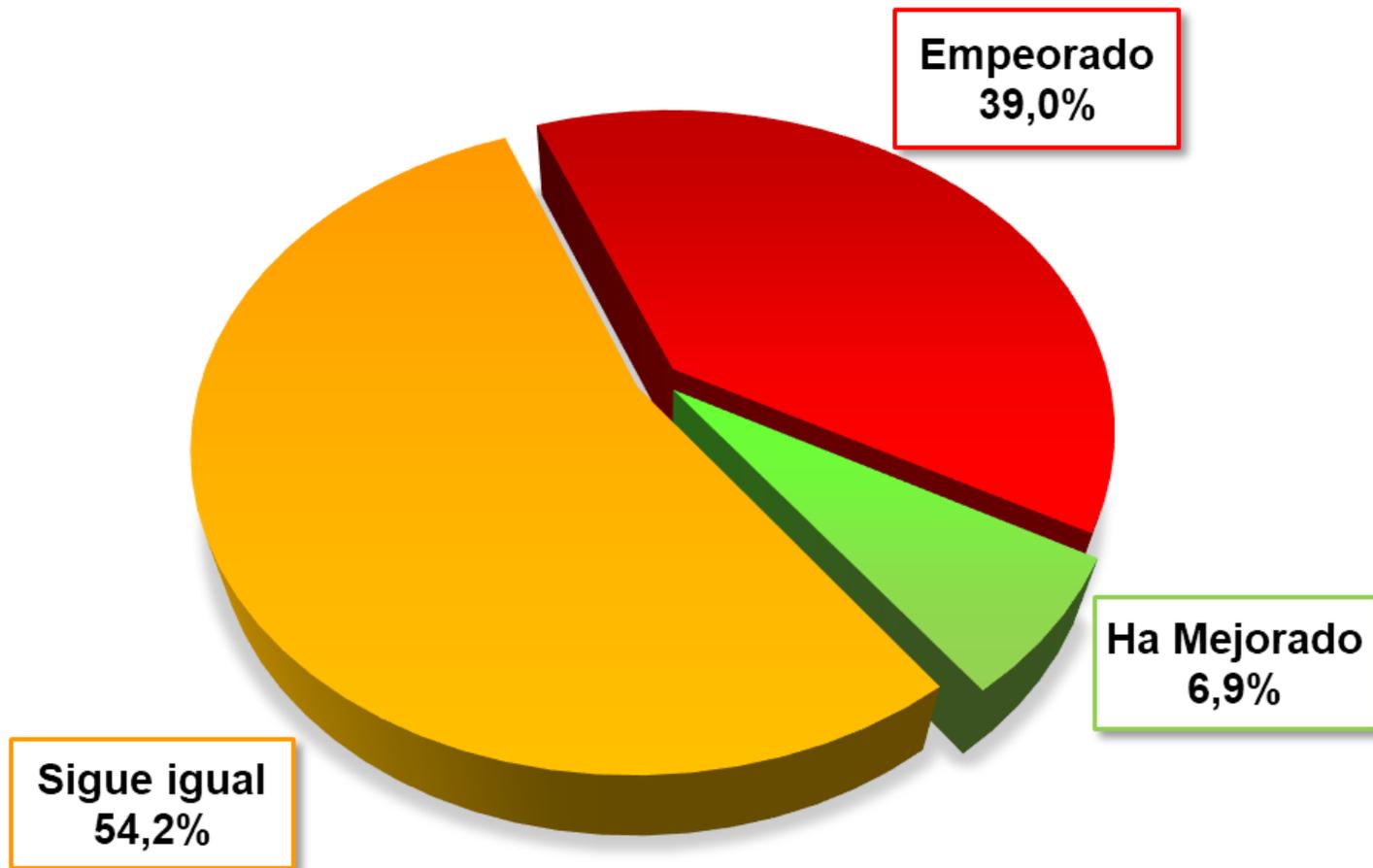
**MsM**

Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA

# SITUACIÓN ECONÓMICA

Pensando en este año 2024 y comparándolo con el año 2023 la situación económica de usted y su familia:



Pensando en este año 2024 y comparándolo con el año 2023 la situación económica de usted y su familia:

| Situación   | Atlántico | Bolívar | Córdoba | Cesar | La Guajira | Magdalena | Sucre | Consolidado |
|-------------|-----------|---------|---------|-------|------------|-----------|-------|-------------|
| Sigue igual | 60,0%     | 58,0%   | 55,0%   | 53,0% | 52,0%      | 50,0%     | 51,0% | 54,2%       |
| Empeorado   | 30,0%     | 35,0%   | 42,0%   | 41,0% | 37,8%      | 41,0%     | 46,0% | 39,0%       |
| Ha Mejorado | 10,0%     | 7,0%    | 3,0%    | 6,0%  | 10,2%      | 9,0%      | 3,0%  | 6,9%        |

**MsM**

MEDICIONES Y SERVICIOS  
DE MARKETING

**Contacto. 3157589058**

**[www.medicionesymarketing.com](http://www.medicionesymarketing.com)**

**Fernando Raad Freiles**

**MsM**

Mediciones y Servicios de Marketing compañía inscrita en el registro de encuestadores del  
Consejo Nacional Electoral de la República de Colombia. [www.cne.gov.co](http://www.cne.gov.co)

**CN**  
Consejo Nacional Electoral  
COLOMBIA